



Grupa Zielarska.pl

POLSKA GRUPA ZIELARSKA
spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Henryka Sienkiewicza 20
27-400 Ostrowiec Świętokrzyski

Oferta współpracy dla sklepów zielarsko-medycznych, zielarskich, sklepów ze zdrową żywnością i drogerii naturalnych

1. Oferta współpracy

Zapraszamy do współpracy sklepy zielarsko-medyczne, zielarskie, sklepy ze zdrową żywnością i drogerie naturalne. Działania Polskiej Grupy Zielarskiej koncentrują się na **nawiązaniu współpracy** z producentami, dystrybutorami, hurtowniami farmaceutycznymi i zielarskimi funkcjonującymi na rynku oraz negocjacji **optymalnych warunków handlowych** dla sklepów będących członkami Polskiej Grupy Zielarskiej.

Oferta towarowa prezentowana jest zarejestrowanym członkom Grupy przy użyciu **nowoczesnego narzędzia** jakim jest

👉 platforma ofertowo-zakupowa B2B

które ma na celu **prezentację ofert dostawców** współpracujących z Polską Grupą Zielarską, **przedstawienie proponowanych warunków handlowych** i **znaczące ułatwienie dokonywania zakupów**.

Zalety:

- 👉 platforma dostępna online na stronie internetowej Polskiej Grupy Zielarskiej www.grupazielarska.pl,
- 👉 platforma dostępna w sposób ciągły 24/7,
- 👉 intuicyjny, prosty w obsłudze interfejs,
- 👉 możliwość sortowania oferty według dowolnych dostępnych kryteriów np.: wg. producenta, wg. nazwy, wg. ceny,
- 👉 optymalne warunki handlowe wynegocjowane dla członków Grupy,
- 👉 dostęp do ofert promocyjnych,
- 👉 dostęp do ofert sezonowych,
- 👉 dostęp do informacji marketingowej dotyczącej oferowanych produktów,
- 👉 łatwość składania zamówienia - zakupy są grupowane w koszykach poszczególnych dostawców, kupujący otrzymuje informację o spełnieniu warunków handlowych oferowanych przez dostawcę i wartości dostawy.

Korzyści:

- 👉 platforma nie wymaga instalowania specjalistycznego oprogramowania,
- 👉 brak kosztów instalacji, wystarczy dostęp do internetu,
- 👉 możliwość obsługi platformy bez posiadania specjalistycznej wiedzy informatycznej,
- 👉 możliwość korzystania z platformy w dowolnym miejscu i czasie,
- 👉 możliwość porównania ofert różnych dostawców,
- 👉 możliwość wyboru najkorzystniejszej oferty produktowej,
- 👉 możliwość korzystania z ofert promocyjnych i sezonowych,
- 👉 bezproblemowa obsługa.

Optymalne warunki handlowe, wynegocjowane dla członków Grupy to atut oferowanego narzędzia. **Oferta wielu dostawców prezentowana w jednym miejscu** daje możliwość wzbogacenia własnej oferty produktowej o nowe, poszukiwane przez klientów towary i jej dostosowania do oczekiwań rynku. **Akcje sezonowe i promocyjne** organizowane przez naszych dostawców **umożliwiają zwiększenie zarobków** i efektywności ekonomicznej prowadzonego biznesu. Bonusem jest **program marketingowy dla sklepów aktywnie korzystających z platformy ofertowo-zakupowej**, polegający na **wypłacie premii marketingowej uzależnionej od wysokości obrotów**.

Wiemy, że **branża zielarska** to nie tylko ekonomia, ale przede wszystkim **pasja, źródło inspiracji, doświadczenie i ogromna wiedza**. **Atutem branży zielarskiej jesteśmy my - zielarze**. Nasza wiedza to dobro, które stale uzupełniamy i poszerzamy. Taką możliwość dają organizowane przez Polską Grupę Zielarską

👉 spotkania zielarskie

Wymiana informacji, spotkania towarzyskie, spotkania biznesowe - to główne założenie tych **cyklicznych, organizowanych dwa razy w roku imprez**. **Jesteśmy wśród swoich** - mamy te same problemy, możemy wymienić się swoimi spostrzeżeniami, skorzystać z doświadczenia innych, wyrazić swoje poglądy. Ważną funkcją spotkań zielarskich organizowanych w atrakcyjnych turystycznie miejscach i obiektach, jest również **chwila odpoczynku** i **poszerzenie swojej wiedzy**. Jest to możliwe dzięki **panelom branżowym** w których wezmą udział wykładowcy akademicki, popularyzatorzy wiedzy zielarskiej znani z programów telewizyjnych lub internetu. **Już dzisiaj z dumą informujemy, że patronat naukowy nad naszymi działaniami objęła prof. dr hab. Iwona Wawer**. Spotkania zielarskie to również **forum handlowe**, gdzie można skorzystać ze specjalnych ofert przygotowanych przez dostawców.

Polskie zielarstwo powinno podążać z duchem czasu. **Bądźmy przygotowani na nadchodzące zmiany.** Bywa, że nie zwracamy na nie uwagi - zajęci rytmem naszej codziennej pracy. **Poczujmy się bezpiecznie, ze świadomością że mamy się gdzie zwrócić gdy będzie taka potrzeba.** Polska Grupa Zielarska oferuje swoim członkom

☞ **wsparcie w prowadzeniu biznesu**

Współpracujemy z:

- ☞ agencją reklamową doświadczoną w realizacji projektów zielarskich,
- ☞ doradcą podatkowym i doradcą ekonomicznym,
- ☞ doradcą w zakresie wdrażania i audytu systemów HACCP,
- ☞ doradcą w zakresie ergonomii, bezpieczeństwa i higieny pracy,

Zawarte umowy o współpracy **gwarantują naszym członkom pomoc specjalistów**, którym problemy branży zielarskiej nie są obce. Jednocześnie na naszej stronie internetowej www.grupazielarska.pl będziemy przekazywać istotne dla funkcjonowania każdej firmy problemy, na które warto zwrócić uwagę - **właśnie po to by czuć się bezpiecznie.**

Wprowadzamy również rozwiązanie dla dociekliwych - **dyżur eksperta. Raz w miesiącu, bezpłatnie**, będziecie Państwo mogli rozstrzygnąć swój problem w **bezpośredniej rozmowie telefonicznej** z naszym ekspertem. Informacje o dyżurze eksperta będziemy z wyprzedzeniem zamieszczać na naszej stronie internetowej www.grupazielarska.pl.

Ważnym projektem realizowanym przez Polską Grupę Zielarską jest **opracowanie, wdrożenie i dystrybucja**

☞ **programu sprzedażowo-magazynowego uwzględniającego specyfikę branży**

Wiemy jaką rolę pełnią rozwiązania informatyczne **dostosowane do wymagań branży i uwzględniające jej specyfikę** w funkcjonowaniu firmy. Pracujemy nad dostosowaniem funkcjonującego na rynku programu sprzedażowo-magazynowego do potrzeb sklepu zielarskiego. Mając na względzie **nadchodzące i zapowiadane zmiany w prawie podatkowym nie wyobrażamy sobie funkcjonowania sklepu bez dobrych narzędzi informatycznych.** Opracowywany przez nas program sprzedażowy będzie:

Założenia:

- ☞ dostosowany do potrzeb branży zielarskiej,
- ☞ maksymalnie wspomagający sprzedaż,
- ☞ aktywizował sprzedaż poprzez zastosowanie nowoczesnych metod wspomagających,
- ☞ pomagał w minimalizowaniu strat w towarach przeterminowanych,
- ☞ dostosowany do wymagań WIF,
- ☞ posiadał system raportów w zakresie sprzedaży,
- ☞ posiadał system raportów w zakresie towarów,
- ☞ testowany w warunkach sklepu branżowego.

Korzyści:

- ♣ umożliwiał wzrost wolumenu sprzedaży,
- ♣ wspomagał aktywizację sprzedażową personelu,
- ♣ optymalizował proces składania zamówień,
- ♣ wspomagał proces analizy sprzedaży.

Pracujemy również nad zapewnieniem **optymalnych narzędzi finansowania zakupu programu i sprzętu informatycznego.** Przewidywany termin prezentacji i dystrybucji oprogramowania: marzec 2018 r.

Polska Grupa Zielarska podejmuje również współpracę z organizacjami społecznymi i gospodarczymi, których nadrzędnym celem jest

☞ **integracja środowiska zielarskiego w Polsce i ochrona jego interesów**

Trwają rozmowy z organizacjami reprezentującymi środowisko zielarskie po to by nasi członkowie mieli zapewnione **bezpieczeństwo prawne funkcjonowania prowadzonej działalności gospodarczej.**

Będziemy rekomendować przystąpienie do współpracujących z nami organizacji. **Tylko w jedności siła.**

2. Zasady i koszty współpracy

Zasady współpracy z Polską Grupą Zielarską reguluje **umowa o współpracy, zawierana na czas nieokreślony.** **Wiemy, że musimy zasłużyć na Państwa zaufanie - jesteśmy na to przygotowani.** Nie pobieramy opłat wpisowych - przystąpienie nowego członka do Grupy nie generuje **żadnych dodatkowych kosztów.**

Założenia:

- ☞ poznanie zasad współpracy z Polską Grupą Zielarską,
- ☞ pełna dostępność oferty produktowej,
- ☞ poznanie zasad funkcjonowania programu marketingowego,
- ☞ poznanie i ocena możliwości współpracy,

Korzyści:

- ♣ przystąpienie do Grupy nie generuje żadnych kosztów,
- ♣ możliwość oceny wymiernych korzyści bez ponoszenia wydatków,
- ♣ korzystanie ze wszystkich przywilejów i możliwości oferowanych przez Grupę,
- ♣ poznanie narzędzi oferowanych przez Grupę i ocena ich przydatności,
- ♣ symulacja programu marketingowego pozwalająca na ocenę realnego kosztu udziału w Grupie,

Polska Grupa Zielarska pobiera na podstawie umowy o współpracy **opłatę administracyjną** która wynosi: **50,00 zł miesięcznie.**

Wszelkie opłaty wnoszone przez członków na rzecz Grupy są udokumentowane fakturami i objęte podstawową stawką podatku VAT. Koszty uczestnictwa w cyklicznych spotkaniach zielarskich są kosztem fakultatywnym a ich wysokość jest określana każdorazowo przez organizatora i podawana do wiadomości uczestników na stronie internetowej www.grupazielarska.pl oraz we wszystkich informacjach dotyczących spotkań.

Jasne i proste zasady rozliczeń z członkami Grupy to nasz atut. Mamy nadzieję że się Państwo z nami zgodzacie.

3. Jak zostać członkiem Polskiej Grupy Zielarskiej?

- ☞ podjęcie współpracy z Polską Grupą Zielarską należy rozpocząć od wypełnienia **Formularza zgłoszeniowego**, załączonego do niniejszej oferty,
- ☞ wypełniony Formularz zgłoszeniowy powinien zostać przekazany drogą mailową na adres: **biuro@grupazielarska.pl**,
- ☞ wypełniony Formularz zgłoszeniowy może być również przekazany drogą korespondencyjną na adres: **Polska Grupa Zielarska sp. z o.o., ul. Henryka Sienkiewicza 20, 27-400 Ostrowiec Świętokrzyski**,
- ☞ w ciągu **3 dni roboczych od daty otrzymania formularza**, koordynator działu kontaktów biznesowych skontaktuje się z Państwem i ustali szczegóły dotyczące umowy o współpracy,
- ☞ przygotujemy umowę o współpracy i **przekażemy do podpisania** w sposób ustalony z koordynatorem,
- ☞ jeden **podpisany** egzemplarz umowy przekazują Państwo drogą korespondencyjną na nasz adres,
- ☞ po otrzymaniu przez Grupę podpisanego egzemplarza umowy, drogą mailową lub korespondencyjną przekazujemy hasło pierwszego logowania do platformy ofertowo-zakupowej B2B,
- ☞ po zalogowaniu do platformy ofertowo-zakupowej B2B **zalecamy kontakt** z koordynatorami działu IT, którzy wyjaśnią zasady jej funkcjonowania i prześlą krótką instrukcję obsługi.

4. Kontakt

Polska Grupa Zielarska sp. z o.o.
ul. Henryka Sienkiewicza 20
27-400 Ostrowiec Świętokrzyski
www.grupazielarska.pl

Koordynatorzy działu kontaktów biznesowych:

Magdalena Trzcńska
+48 533 380 421

m.trzcinska@grupazielarska.pl

Małgorzata Gościcka
+48 533 380 423

m.goscicka@grupazielarska.pl

Monika Słowińska
+48 533 380 424

m.slowinska@grupazielarska.pl

Koordynatorzy działu IT:

Marzena Malczewska
+48 533 380 425

m.malczewska@grupazielarska.pl

Piotr Trzcński
+48 533 380 426

p.trzcinski@grupazielarska.pl

Biuro zarządu:

Sekretariat prezesa
+48 533 380 422

prezes@grupazielarska.pl



Grupazielarska.pl

POLSKA GRUPA ZIELARSKA
spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Henryka Sienkiewicza 20
27-400 Ostrowiec Świętokrzyski
NIP: 6612374663 REGON: 367978945

spółka wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego - Rejestru Przedsiębiorców
przez Sąd Rejonowy w Kielcach IX Wydział Gospodarczy KRS
KRS: 0000690382
kapitał zakładowy w wysokości: 20.000 zł został opłacony w całości

www.grupazielarska.pl