

Tarcza Antyinflacyjna

W odpowiedzi na napływające do Polskiej Grupy Zielarskiej pytania dotyczące działania tarczy antyinflacyjnej w branży zielarskiej a przede wszystkim z obniżeniem stawek VAT informujemy:

- 1. Zmniejszenie stawek VAT na żywność ma również zastosowanie w obrocie asortymentem w sklepach zielarskich, zielarsko-medycznych i sklepach ze zdrową żywnością.** We wszystkich wymienionych placówkach posiadacie Państwo w obrocie towary sklasyfikowane w pozycjach 1-18 Załącznika nr 10 do ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (tj. Dz.U. 2021.685 z późn. zm.), które stosownie do postanowień art. 1 ustawy z dnia 13 stycznia 2022 r o zmianie ustawy o podatku od towarów i usług (Dz.U. 2022.196) korzystają z obniżonej do **0% stawki podatku VAT w okresie 1.02.2022 - 31.07.2022.**
- 2. Przypominamy, że obniżenie stawki podatku VAT do 0% powinno być bezpośrednio powiązane z obniżeniem ceny dla konsumenta.**
- 3. Przypominamy również, że obniżenie stawki podatku VAT do 0%, należy zastosować do wszystkich towarów posiadanych na stanie i spełniających kryteria o których mowa w pkt 1 niezależnie od czasu w którym zostały one zakupione, jak również stawki VAT zastosowanej przy ich zakupie.** Prosimy pamiętać, aby nie czekać ze zmianą stawek VAT na towary znajdujące na stanie do chwili otrzymania potwierdzenia zastosowania obniżonej 0% stawki VAT poprzez otrzymanie nowych faktur lub informację od dostawcy dotyczącej zmiany stawek VAT.
- 4. Wyjaśniamy, że klasyfikacji towarów objętych w okresie 1.02.2022 - 31.07.2022 tarczą antyinflacyjną dokonuje bezpośrednio sprzedawca (podatnik) według klasyfikacji CN oraz najlepszej swojej wiedzy.** W praktyce zakwalifikowanie towaru do objęcia stawką 0% VAT jest bardzo proste - dotychczasowe towary objęte stawką 5% VAT należy przekwalifikować na stawkę 0% VAT. Oczywiście powyższe nie dotyczy książek i czasopism objętych co prawda dotychczas stawką 5% VAT ale ujętych w dalszych pozycjach wspomnianego Załącznika nr 10 do ustawy o podatku od towarów.
- 5. Zgodnie z postanowieniami art. 2 ustawy z dnia 13 stycznia 2022 r. o zmianie ustawy o podatku od towarów i usług (Dz.U. 2022.196) sprzedawca dokonujący sprzedaży towarów objętych tarczą antyinflacyjną ma obowiązek umieścić przy kasie rejestrującej w lokalu przedsiębiorstwa czytelną informację o zastosowaniu tarczy antyinflacyjnej.** Sugerowane wzory infografik w załączeniu.
- 6. W sprzedaży internetowej, przepisy dotyczące ustawy antyinflacyjnej obowiązują w identycznym zakresie jak w sprzedaży stacjonarnej.** Obowiązek informacyjny nałożony na podatników ustawą można wypełnić poprzez zastosowanie infografiki umieszczonej na stronie sklepu np. jako banneru lub jako dodatkowej informacji przy dokonywaniu płatności. Można również informować klientów o obniżeniu stawki podatku VAT a tym samym zastosowaniu przepisów tarczy antyinflacyjnej na paragonie lub fakturze wydawanej konsumentowi.

W przypadku dalszych wątpliwości związanych ze stosowaniem tarczy antyinflacyjnej prosimy o kontakt mailowy lub bezpośredni.