



POLSKA GRUPA ZIELARSKA
spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Henryka Sienkiewicza 20
27-400 Ostrowiec Świętokrzyski

Oferta współpracy dla producentów, dystrybutorów oraz hurtowni

1. Oferta współpracy

Zapraszamy do współpracy producentów, dystrybutorów oraz hurtowni których głównym rynkiem docelowym jest szeroko postrzegany rynek zielarski, rynek zdrowej żywności oraz kosmetyków naturalnych.

Działania Polskiej Grupy Zielarskiej koncentrują się na **nawiązaniu współpracy** pomiędzy sklepami zielarsko-medycznymi, zielarskimi, sklepami ze zdrową żywnością oraz drogeriami naturalnymi a producentami, dystrybutorami oraz hurtowniami funkcjonującymi na rynku oraz negocjacji **optymalnych warunków handlowych** dla obu stron transakcji.

Głównym działaniem jest kreowanie i wspomaganie aktywności biznesowej zarejestrowanych partnerów Grupy przy użyciu **nowoczesnego narzędzia** jakim jest

☞ platforma ofertowo-zakupowa B2B

która ma na celu **prezentację ofert handlowych** dostawców współpracujących z Polską Grupą Zielarską, **prezentację proponowanych warunków handlowych** oraz **znaczące ułatwienie przyjmowania generowanych zamówień**, które w określonym formacie **trafiają na dedykowany przez dostawcę adres mailowy** celem ich realizacji. Dodatkowym atutem jest możliwość zastosowania do złożonego zamówienia **indywidualizowanych warunków handlowych** ustalonych z kontrahentem - już poza platformą ofertowo-zakupową B2B. Zaangażowanie dostawcy polega jedynie na przygotowaniu w określonym przez Grupę formacie własnej oferty handlowej z wynegocjowanymi warunkami handlowymi oraz realizacji otrzymanego zamówienia.

Zalety:

- ☞ platforma dostępna online na stronie internetowej Polskiej Grupy Zielarskiej www.grupazielarska.pl,
- ☞ możliwość zamieszczenia ofert promocyjnych,
- ☞ możliwość publikacji ofert sezonowych,
- ☞ informacja marketingowa dotycząca oferty handlowej dostawcy obsługiwana przez Grupę,
- ☞ łatwość przyjmowania zamówień,
- ☞ dostęp do bezpłatnych i płatnych analiz marketingowych przygotowanych w oparciu o aktywność członków Grupy.

Korzyści:

- ☞ platforma nie wymaga instalowania specjalistycznego oprogramowania,
- ☞ brak kosztów instalacji, wystarczy dostęp do internetu,
- ☞ możliwość obsługi platformy bez posiadania specjalistycznej wiedzy informatycznej,
- ☞ możliwość korzystania z platformy w dowolnym miejscu i czasie,
- ☞ możliwość dotarcia do nowych kontrahentów bez angażowania kapitału,
- ☞ możliwość dostosowania oferty produktowej do oczekiwań rynku,
- ☞ możliwość podwyższenia wskaźników płynności finansowej dzięki ofertom promocyjnym i sezonowym,
- ☞ możliwość organizowania indywidualnych kampanii marketingowych z zaangażowaniem marketerów Grupy,
- ☞ bezproblemowa obsługa.

Optymalne warunki handlowe, oraz **opłata marketingowa** wynegocjowana z zarządem Grupy to jedyne koszty aktywnego funkcjonowania przedsiębiorstwa na platformie ofertowo-zakupowej B2B. Jesteśmy otwarci na propozycje i będziemy starać się uwzględnić oczekiwania naszych partnerów.

Wiemy, że **branża zielarska** to nie tylko ekonomia, ale przede wszystkim **pasja, źródło inspiracji, doświadczenie i ogromna wiedza**. **Atutem branży zielarskiej jesteśmy my - zielarze**. Nasza wiedza to dobro, które stale uzupełniamy i poszerzamy. Taką możliwość dają organizowane przez Polską Grupę Zielarską

☞ spotkania zielarskie

Wymiana informacji, spotkania towarzyskie, spotkania biznesowe - to główne założenie tych **cyklicznych, organizowanych dwa razy w roku imprez**. **Jesteśmy wśród swoich** - mamy te same problemy, możemy wymienić się swoimi spostrzeżeniami, skorzystać z doświadczenia innych, wyrazić swoje poglądy. Ważną funkcją spotkań zielarskich organizowanych w atrakcyjnych turystycznie miejscach i obiektach, jest również chwila odpoczynku i poszerzenie swojej wiedzy. Jest to możliwe dzięki **panelom branżowym** w których wezmą udział wykładowcy akademicy, popularyzatorzy wiedzy zielarskiej znani z programów telewizyjnych lub internetu. **Już dzisiaj z dumą informujemy, że patronat naukowy nad naszymi działaniami objęła prof. dr hab. Iwona Wawer**. Spotkania zielarskie to również forum handlowe, gdzie można skorzystać ze specjalnych ofert przygotowanych przez dostawców. Wszystkim dostawcom **współpracującym z Polską Grupą Zielarską** zaproponujemy **korzystną ofertę wystawienniczą** obejmującą nie tylko możliwość prezentacji swojej oferty handlowej na stoisku lecz również możliwość jej **promocji** zarówno dla rynku profesjonalnego jak i pasjonatów.

Polska Grupa Zielarska podejmuje również współpracę z organizacjami społecznymi i gospodarczymi, których nadrzędnym celem jest

☞ integracja środowiska zielarskiego w Polsce i ochrona jego interesów

Trwają rozmowy z organizacjami reprezentującymi środowisko zielarskie po to by nasi partnerzy mieli zapewnione **bezpieczeństwo prawne funkcjonowania prowadzonej działalności gospodarczej**. Będziemy zachęcać do przystąpienia do współpracujących z nami organizacji. **Tylko w jedności siła.**

2. Zasady i koszty współpracy

Zasady współpracy z Polską Grupą Zielarską reguluje umowa o współpracy, zawierana na czas nieokreślony. **Wiemy, że musimy zasłużyć na Państwa zaufanie - jesteśmy na to przygotowani. Nie pobieramy opłat wpisowych - przystąpienie nowego partnera do Grupy nie generuje żadnych dodatkowych kosztów.**

Korzyści:

- ☞ przystąpienie do Grupy nie generuje żadnych kosztów,
- ☞ możliwość oceny wymiernych korzyści w chwili generowania obrotu przez platformę ofertowo-zakupową B2B,
- ☞ korzystanie ze wszystkich przywilejów i możliwości oferowanych przez Grupę,
- ☞ efektywne wykorzystanie narzędzi oferowanych przez Grupę i ocena ich przydatności,

Polska Grupa Zielarska pobiera na podstawie umowy o współpracy **opłatę marketingową** której wysokość **każdy dostawca negocjuje z zarządem Grupy**.

Wszelkie opłaty wnoszone przez członków na rzecz Grupy są udokumentowane fakturami i objęte podstawową stawką podatku VAT. Koszty uczestnictwa w cyklicznych spotkaniach zielarskich są kosztem fakultatywnym a ich wysokość jest określana każdorazowo przez organizatora i podawana do wiadomości uczestników na stronie internetowej www.grupazielarska.pl oraz we wszystkich informacjach dotyczących spotkań.

Jasne i proste zasady rozliczeń z członkami Grupy to nasz atut. Mamy nadzieję że się Państwo z nami zgadzacie.

3. Jak zostać członkiem Polskiej Grupy Zielarskiej?

- ☞ podjęcie współpracy z Polską Grupą Zielarską należy rozpocząć od wypełnienia **Formularza zgłoszeniowego**, załączonego do niniejszej oferty,
- ☞ wypełniony Formularz zgłoszeniowy powinien zostać przekazany drogą mailową na adres: biuro@grupazielarska.pl,
- ☞ wypełniony Formularz zgłoszeniowy może być również przekazany drogą korespondencyjną na adres: Polska Grupa Zielarska sp. z o.o., ul. Henryka Sienkiewicza 20, 27-400 Ostrowiec Świętokrzyski,
- ☞ w ciągu 3 dni roboczych od daty otrzymania formularza, koordynator działu kontaktów biznesowych skontaktuje się z Państwem i ustali szczegóły dotyczące umowy o współpracy,
- ☞ przygotujemy umowę o współpracy i **przekażemy do podpisania** w sposób ustalony z koordynatorem,
- ☞ jeden podpisany egzemplarz umowy przekazują Państwo drogą korespondencyjną na nasz adres,
- ☞ po otrzymaniu przez Grupę podpisanego egzemplarza umowy, drogą mailową lub korespondencyjną przekazujemy hasło pierwszego logowania do platformy ofertowo-zakupowej B2B,

4. Kontakt

Polska Grupa Zielarska sp. z o.o.
ul. Henryka Sienkiewicza 20
27-400 Ostrowiec Świętokrzyski
www.grupazielarska.pl

Koordynatorzy działu kontaktów biznesowych:

Magdalena Trzcńska
+48 533 380 421

m.trzcinska@grupazielarska.pl

Małgorzata Gościcka
+48 533 380 423

m.goscicka@grupazielarska.pl

Monika Słowińska
+48 533 380 424

m.slowinska@grupazielarska.pl



POLSKA GRUPA ZIELARSKA
spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Henryka Sienkiewicza 20
27-400 Ostrowiec Świętokrzyski
NIP: 6612374663 REGON: 367978945

spółka wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego - Rejestru Przedsiębiorców
przez Sąd Rejonowy w Kielcach IX Wydział Gospodarczy KRS
KRS: 0000690382
kapitał zakładowy w wysokości: 20.000 zł został opłacony w całości

www.grupazielarska.pl